

Trainingurile Google Atelierul Digital pentru antreprenori



Mediul online influenteaza semnificativ decizia consumatorului atunci cand achizitioneaza un produs sau un serviciu. Cat de vizibila este afacerea ta in mediul online? Care sunt instrumentele prin care te poti promova si de unde incepi?

Despre trainingurile Google Atelierul Digital

Google Atelierul Digital ofera seminarii gratuite antreprenorilor din Romania, in cadrul carora acestia vor invata cum sa foloseasca eficient instrumentele de promovare online pentru a atrage mai multi clienti pentru afacerea lor. Povestim despre promovarea in motoarele de cautare, social media si despre cum analizam si masuram corect performanta campaniilor de marketing. De asemenea, de-a lungul workshop-ului exemplificam importanta prezentei online prin studii de caz, de unde participantii invata care sunt strategiile eficiente si resursele pe care le pot folosi pentru a-si dezvolta afacerea.

Subiectele pe care le abordam in cadrul trainingurilor:

- Care sunt obiceiurile de achizitie ale consumatorului din Romania.
- Primii pasi catre o prezenta online (website, Google my Business).
- Principalele modalitati de promovare online (Google AdWords, Social Media).
- Cum masuram rezultatele eforturilor noastre in mediul online (Google Analytics).

Beneficiile trainingurilor Google Atelierul Digital:

- Ai ocazia sa intalnesti specialisti in domeniu care te vor ajuta sa intelegi mai bine ce inseamna mediul digital si iti vor raspunde la intrebari.
- Inveti din studii de caz si exemple concrete pe companii din Romania strategii de promovare care dau rezultate.
- Beneficiezi de consultanta gratuita dupa training in cadrul Google Atelierul Digital HUB din orasul tau.

Format

Un training poate dura maxim 3 ore.

Cine poate participa?

La aceste seminarii pot participa antreprenorii care doresc sa dobandeasca mai multe notiuni in ceea ce priveste prezenta online.

Cine sunt trainerii?

Madalina Stanescu, Digital Marketing Consultant @Google; Elena Dobre, General Manager @Zarbi; Cristian Ignat, Chief Canopyst @Canopy; Dragos Smeu, General Manager @Mavericks; Anabela Luca, Managing Director @adLemonade.

Ce se intampla dupa training?

Dupa ce au dobandit notiunile de baza, antreprenorii se pot inscrie la o sesiune de consultanta personalizata in Hub-ul Google Atelierul Digital din orasul lor.